

# DEINE SUPERKRAFT FÜR UNSERE STADT!



**STARTE ALS  
STADTWERKE-AZUBI**

**KAUFMANN  
FÜR MARKETING-  
KOMMUNIKATION  
(m/w/d)**

**Stadtwerke Lemgo**

[ausbildung.stadtwerke-lemgo.de](http://ausbildung.stadtwerke-lemgo.de)

# TADAA: RÜCK DIE STADTWERKE LEMGO INS RAMPENLICHT!

Marketing ist bei uns viel mehr als nur Werbung. Du arbeitest an großen Kampagnen mit, bist in die Öffentlichkeitsarbeit eingebunden, lernst, Veranstaltungen und Messen zu organisieren – und führst diese mit deinen Kolleginnen und Kollegen durch.

Auch die weiteren kaufmännischen Abteilungen der Stadtwerke lernst du kennen. In der Buchhaltung bist du z. B. für Zahlungsanweisungen zuständig und kontrollierst alle Belege. In der Personalabteilung bearbeitest du die Lohn- und Gehaltsabrechnung. Und überall bringst du deine Talente und deine Tatkraft voll ein!



## FAKTEN-CHECK

Die Ausbildung dauert 2–3 Jahre. Die Praxis lernst du bei uns, die Theorie in der Berufsschule in Bielefeld.



## DER LOHN FÜR DEINE TATEN

Bei uns erwartest dich ein extrem gutes Azubi-Gehalt nach dem Tarifvertrag für Versorgungsbetriebe.



## MUTIG? SUPER!

Starte direkt deine Bewerbung, wenn du diese Eigenschaften hast:

- › Offenheit für neue Aufgaben und Anforderungen
- › ein gutes Verständnis für kaufmännische Zusammenhänge
- › Fachhochschulreife oder den Abschluss der Höheren Handelsschule
- › sichere Rechtschreibung

Auch auf deine Kreativität, Kontaktfreude, Flexibilität und Teamfähigkeit kommt es an: Bist du bereit, Verantwortung zu übernehmen?

## SO KÖNNTE EIN ARBEITSTAG AUSSEHEN:

- › Social Media: Verfolgen der Interaktionen, Vorbereitung neuer Posts mit Fotos/Text
- › Planung Messeauftritt: Projektbesprechung, Angebote von externen Dienstleistern einholen, Kostenübersicht erstellen
- › Pressearbeit: Pressemitteilung erstellen, an Presseverteiler versenden, Veröffentlichungen prüfen
- › Drucksachen: Gestaltung mit Adobe CC, Abstimmung der Entwürfe, Erteilung Druckauftrag, Prüfung fertiger Exemplare und Verteilung an Auslagestellen